

# La médiation culturelle,

## **pour quoi faire ?**

Dans cette farde, nous vous présentons des portraits d'actions de médiation culturelle, des parcours créatifs, artistiques et humains. Les témoignages de partenaires culturels ont été complétés par les autres parties prenantes des projets : les partenaires sociaux et les publics des associations. Vous y trouverez aussi des traces et/ou des extraits de productions qui en ont résultés.

### **La culture : pour quoi faire ? La question est provocante ...**

Et pourtant, le droit de prendre part à la culture est inscrit dans la Déclaration Universelle des Droits Humains : c'est l'article 27 ! Ce n'est pas anodin. Malgré cela, une large part de l'humanité, y compris en Belgique, n'a pas accès à la vie culturelle pour des raisons diverses, la plupart du temps en lien avec la précarité sociale, financière, ...

La médiation culturelle donne l'occasion de jouir de ce droit, c'est une stratégie qui soutient l'égalité, la liberté, la solidarité et la justice sociale. C'est rendre possible de sortir de l'isolement, de s'ouvrir au monde et aux autres, de se construire en tant qu'être humain, de rêver et de tracer son parcours de vie.

### **A l'origine : un réseau et des rencontres ...**

Ce travail de médiation culturelle mené par Article 27 # Bruxelles s'articule autour d'espaces de rencontres parmi lesquels les journées Réseau en Action.

Réseau en Action rassemble publics, artistes, professionnel·le·s de la culture et du social, autour d'une trentaine de propositions artistiques de tous genres (spectacles, expositions, films, musique ...). Elles sont destinées aux associations et accompagnées par des actions de médiation culturelle diverses telles que des visites guidées, des débats, des ateliers, etc...

Cette offre est rassemblée sous le nom des « Rendez-vous de la médiation ».

### **Une année pas comme les autres**

Difficile de faire l'impasse sur la situation particulière vécue par toutes et tous en 2020 et qui perdure encore à l'heure d'écrire ces lignes.

Le confinement isole, le manque de culture déshumanise, les conditions de vie difficiles s'accroissent. En septembre 2020, à travers les Rendez-vous de la médiation, 32 partenaires culturels ont proposé des actions de médiation, à un réseau qui compte 238 partenaires sociaux. Le potentiel était là, un virus en a décidé autrement : dans leur grande majorité, ces actions de médiation culturelle n'ont pas pu se concrétiser.

Les musées essentiellement ont eu une petite marge de manœuvre pour continuer vaillamment. Ils ont fait preuve d'inventivité pour maintenir le lien culturel et humain tout en respectant le cadre sanitaire imposé.

### **Focus Jeunes**

Les jeunes sont particulièrement impacté·e·s par cette situation : en plein développement et construction de soi, ces expériences culturelles artistiques et humaines sont fondamentales pour eux.

Article 27 # Bruxelles, a choisi de leur porter une attention particulière en leur consacrant sa saison 2020-21. Certains portraits d'actions de médiation culturelle leur sont dédiés. Nous avons voulu mettre en lumière ce qui a pu être réalisé avec celles et ceux pour qui l'avenir est encore à rêver, à construire sur le long terme, et qui témoignent avec l'enthousiasme mais aussi la sincérité et la franchise qui les caractérisent.

### **Les portraits d'actions de médiation culturelle : pour quoi faire ?**

Nous espérons que ces portraits susciteront beaucoup d'envies : l'envie de faire partie d'une prochaine action de médiation culturelle, l'envie de témoigner d'une expérience comme celle-là, l'envie de culture tout simplement ...

C'est aussi une façon de reconnaître à sa juste valeur ce travail de l'ombre, trop peu visible et souvent minimisé, réalisé par les professionnel·le·s de la médiation culturelle, du secteur artistique ou social.

# Partenaires des portraits

## Un menu "It never ends"

### **KANAL - Centre Pompidou**

Après travaux et ouverture définitive, KANAL – Centre Pompidou accueillera non seulement un musée d'art moderne et contemporain, mais aussi les riches collections d'architecture et d'urbanisme du CIVA. Il hébergera également de nombreux espaces publics dédiés aux arts de la scène, aux projections, aux débats et à la détente.

La Fondation KANAL entend promouvoir l'art moderne et contemporain, ainsi que l'architecture, à travers la mise en place d'expositions et la diffusion de créations artistiques variées. Dans ses missions, elle accordera une attention particulière à la recherche, ainsi qu'aux projets destinés à rendre l'art contemporain accessible auprès d'un public le plus large possible.



### **CPAS de La Ville de Bruxelles - Antenne Artois**

Les projets culturels mis en place au CPAS de Bruxelles ont pour enjeu principal de favoriser l'accès à la culture et la participation socio-culturelle des publics. Pour ce faire, le CPAS noue des partenariats avec différents lieux culturels bruxellois afin de réduire les coûts et d'encourager la participation des publics (adultes et familles) aux spectacles et ateliers proposés par ces lieux. L'information autour de ces partenariats est diffusée par les référents culturels des différentes antennes sociales et établissements de soins du CPAS. Certaines antennes sociales développent également des activités culturelles spécifiques destinées au jeune public.



## Embrassez-vous

### **Art et marges musée**

Le Art et marges musée présente de l'art outsider (ou art brut). On y découvre des œuvres d'art très personnelles et souvent inhabituelles, puisque leurs auteurs sont autodidactes et évoluent en marge(s) des milieux artistiques officiels. Non intellectualisées, ces œuvres nous parlent de façon directe.

Ses expositions temporaires, au rythme de trois par an, mêlent artistes de part et d'autre de la marge, questionnant les frontières de l'art et sa définition-même, notamment à travers des visites guidées et des activités ludiques, créatives et artistiques pour tous types de publics.



### **Le Pivot asbl**

Le Pivot est une association sociale et un Centre d'Expression et de Créativité (CEC) qui vise à réaliser un projet de développement communautaire avec les personnes et des familles en situation d'extrême pauvreté vivant dans les quartiers du Bas-Etterbeek et du Bas-Ixelles. L'action culturelle menée au Pivot a pour but de permettre aux personnes de sortir de leur quotidien et de rencontrer les diverses formes de culture. Des sorties culturelles à destination des adultes sont organisées 1x/mois, des sorties théâtrales avec les enfants sont organisées pendant les vacances scolaires. De nombreux ateliers artistiques sont organisés dans le cadre du CEC : ateliers créatifs pour enfants ; stages intergénérationnels, etc ...



## Being Home is ...

### **Le Musée Juif de Belgique**

Le Musée Juif de Belgique porte un regard novateur sur l'histoire et la culture juive à travers des expositions et des activités tournées vers le partage, la découverte et l'accessibilité à tous les publics.

Résolument ancré dans le présent, c'est un lieu culturel et artistique vivant, dynamique, pluridisciplinaire, emmené par une équipe qui porte haut les valeurs d'ouverture avec audace et modernité dont l'objectif est de promouvoir la connaissance et la compréhension de l'histoire, de la religion et des cultures juives.

Ses trois missions principales sont la conservation du patrimoine juif de Belgique, les expositions temporaires en écho à des sujets d'actualité et les activités éducatives à destination des publics associatifs et scolaires.



### **La Maison de Béguinage Home Juliette Herman**

La Maison du Béguinage, qui fait partie du Home Juliette Herman, est un SRG (Service Résidentiel Général) dépendant du CPAS de la Ville de Bruxelles.

Il accueille 15 enfants et jeunes de 6 à 18 ans.

La culture fait partie intégrante du projet pédagogique et cela fait plus de 10 ans que les travailleurs accompagnent les jeunes vers différents projets et sorties culturelles.



## Le genre a la parole

### **Atelier 210**

L'Atelier 210 est un espace de création et de diffusion des arts de la scène. Depuis son ouverture en 2005, sa programmation mêle des spectacles, des concerts, des fêtes et une quantité d'événements (plus ou moins) inclassables.

À l'image de la programmation de l'Atelier 210, les formules sont multiples, comme les publics ; scolaires, AMO, ASBL, CPAS, etc.

La médiatrice culturelle joue un rôle qui n'est pas seulement de vous accueillir pour un spectacle ou un concert mais aussi de vous accompagner dans la découverte de notre lieu (visites guidées, installation régie d'un concert), d'ouvrir des discussions (introduction au 210 et débat philosophique chez vous), ou encore de s'inscrire dans des projets communs (Trac au Tac, cercles des élèves du 210, ...).

### **CEFIG**

Le CEFIG propose 5 formations : bureautique, formation de base (remise à niveau), français langue étrangère, préformation police et assistant de surveillance pénitentiaire pour un public adulte très peu ou pas qualifié. Les enjeux du projet culturel du CEFIG sont l'ouverture d'esprit, une meilleure connaissance du monde, un développement de l'esprit critique. Le CEFIG organise des sorties collectives en journée et en soirée. La durée des formations est de 10 mois.



# A210