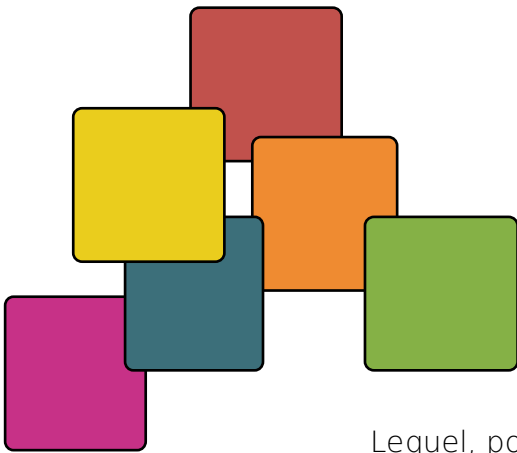


Construire un projet culturel



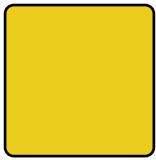
Lequel, pour et avec qui, pourquoi, comment ?

Ce dossier pédagogique s'adresse aux travailleurs sociaux et culturels qui mettent en place des projets culturels au sein de leur association, institution. Les deux outils proposés ont été conçus pour aider à la conception de projets recouvrant une dimension artistique mais ils peuvent convenir à tous types de projets- activités d'éducation permanente sur tous types de thèmes.

Entre autre chose, ces outils permettent de :

- sortir des contraintes et exigences institutionnelles pour construire autre chose, s'autoriser à rêver ses projets
- structurer les projets pour pouvoir mieux les défendre auprès des collègues, de la hiérarchie et pour pouvoir mieux en parler avec le public
- réfléchir la place du public tout au long du projet





Rêver un projet

Les objectifs

Souvent, on ne s'autorise plus à rêver dans son contexte de travail. Les projets doivent répondre à des objectifs parfois très précis parfois trop vagues. Ils doivent correspondre à l'identité de l'association ou de l'institution. Il faut tenir compte de contraintes financières... Par l'expérience on peut se surprendre à chercher la formule qui marche, qui plait et par là, à ne pas trop s'éloigner des sentiers battus.



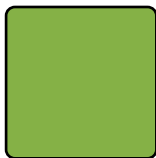
Et si l'on s'autorisait à rêver un peu ? Comment retrouver sa créativité à concevoir de nouveaux projets innovant tant pour l'association, l'institution que pour les publics ?

Cet outil entend stimuler la créativité par l'utilisation de contraintes qui choisies et réunies par le hasard obligent les participants à sortir de leurs schémas conceptuels habituels. La liberté totale d'action peut être paralysante. La liberté contrainte peut être moteur d'une nouvelle créativité... Essayez !

L'outil convient aux petits comme aux grands groupes (jusqu'à 40 personnes).

Il peut s'utiliser entre travailleurs mais également avec les publics ciblés par les projets culturels.

Dans le cadre d'un comité culturel (espace de libre choix culturel destiné à des personnes issues d'une association sociale partenaire d'Article 27), il est particulièrement efficace pour permettre au groupe de sortir de ses habitudes culturelles et oser la définition d'un projet culturel novateur et fédérateur. Il en sera de même pour les associations ou institutions qui souhaitent insuffler ou alimenter une dynamique collective. Il permet ainsi la co-construction de projet (construire avec et pas pour) et offre aux personnes qui l'utilisent une reconnexion à leur précieux potentiel créatif !



Rêver un projet

Les règles du jeu

Elles sont décrites sur une carte mémo fournie avec le set de jeu.

Etape 1

Le groupe est d'abord divisé en sous-groupes de 5 à 6 personnes.

Chaque groupe pioche une carte par catégorie. Elles sont comme les ingrédients, la couleur des différents aspects d'un projet culturel. Ensembles, elles donnent une direction inédite au projet qu'il faut maintenant imaginer.

Il y en a sept :

- Univers artistique
- Lieu
- Ambiance
- Objet
- Sentiment
- Temporalité
- Valeur

A partir des sept cartes que le groupe a pioché, il rêve à un projet culturel sans limite de moyens. Le contexte, le public cible et le contenu sont rêvés. Tout est possible !

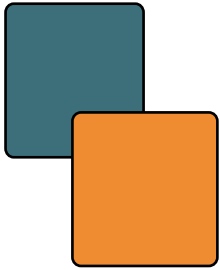
Les groupes disposent de 20 à 30 minutes de travail pour cette étape.

Etape 2

Chaque groupe note le titre et les mots clés de son projet sur des post-it. L'ensemble des post-it de chaque groupe constituera un réservoir d'idée.

Remarque : ce répertoire pourra être affiché dans un local où il pourra être lu (et relu) par les personnes concernées jusqu'à ce que les idées prennent une forme concrète et se transforme en un projet réalisable.

Un membre de chaque groupe viendra déposer les post-it dans le réservoir d'idées et présentera oralement le projet rêvé de son groupe. Les retours du reste du groupe sont souhaités mais à cette étape-ci, le groupe ne cherche pas encore à vérifier sa faisabilité ou sa pertinence vis-à-vis de quelque exigence budgétaire ou de sens ou de sa faisabilité.



Une utilisation conjointe des deux outils

Si vous utilisez la grille méthodologique à la suite de l'outil
« Rêver un projet » :

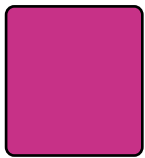
Une étape de latence ou de mûrissement plus ou moins longue sera nécessaire pour laisser le temps au projet « rêver » de sa mutation vers un projet « réalisable ».

Pour vous aider dans cette transition nécessaire, voici les principaux critères définissant les qualités d'un projet réalisable.

Ils pourront vous aider à déblayer le terrain avant de vous lancer dans l'utilisation de la grille méthodologique.

Quatre critères pour vous guider :

1. **La formulation** de mon projet est-elle **positive** (on oublie parfois d'inscrire nos projet dans une perspective positive) ?
2. **Est-ce réaliste** (c'est l'étape parfois douloureuse qui demande d'abandonner ce qui semble trop difficilement réalisable ou trop éloigner de nos missions)?
3. **Est-ce vérifiable** (il ne s'agit pas encore de savoir comment l'on va pouvoir vérifier l'impact de notre projet mais simplement de savoir si le (concept de) projet permet d'obtenir des résultats qui seront vérifiables)?
4. **Est-ce écologique** (mesurer la valeur entre l'investissement nécessaire pour réaliser le type de projet souhaité et les résultats attendus) ?



Grille méthodologique d'élaboration de projet

Les objectifs

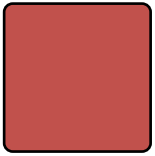
L'objectif de la grille sera d'aider les travailleurs à structurer leur projet culturel pour :

- le défendre auprès de leur hiérarchie ou des collègues
- identifier les valeurs et les enjeux qui fondent l'action et lui donne du sens
- faciliter les collaborations nécessaires à sa mise en place
- envisager à la fois les difficultés et les potentialités des publics ciblés
- faciliter son évaluation

La grille méthodologique peut s'utiliser seule ou à la suite de l'outil « Rêver un projet » (voir - une utilisation conjointe des deux outils-).

Elle s'utilise dès que le projet s'esquisse et accompagne le travailleur lors de la mise en œuvre et de l'évaluation finale.

La grille est accompagnée d'une légende expliquant les différents items.



Grille méthodologique d'élaboration de projet

Descriptifs des items de la grille

1/ L'élaboration de projet

Prendre le temps d'asseoir les valeurs, les enjeux, les objectifs qui sous-tendent le projet. Cela permet de prendre de la hauteur et redonne du sens à l'action. Des phrases et des mots clés sont proposés pour faciliter la formulation des objectifs en respectant la typologie habituelle valeur – enjeu – objectif opérationnel.

Prendre le temps de décrire le projet en passant en revue toutes ses étapes en ce compris la façon de le clôturer. Cela permet notamment de vérifier qu'il fait sens avec la typologie d'objectifs décrite avant. Anticiper les éventuels obstacles pour en déduire des conditions de réussites.

Prendre le temps de définir des critères et des indicateurs qui permettront de procéder à l'évaluation en cours et en fin de projet. Cela oriente l'action pour la rendre évaluable et clarifie ce qui devra être observé pendant le projet. Des phrases clés sont proposées pour faciliter la formulation des critères et des indicateurs.

2/ La mise en œuvre du projet

Cette étape vise la concrétisation du projet.

Prendre le temps d'élaborer un plan décrivant la mise en lien des espaces, du temps, des personnes, et des moyens nécessaires. Parallèlement à ce plan, il s'agira de fixer les échéances.

Prendre le temps de procéder à des évaluations ponctuelles en cours de projet et ainsi mesurer les écarts avec ce qui avait été projeté. Cela permet de préparer et donc de faciliter encore une fois l'évaluation finale.

3/ Les résultats d'évaluation

Ici nous proposons une structure simple d'évaluation qui pourra être une base pour répondre aux exigences d'évaluations impliquant la rédaction de rapports parfois fastidieuse.

1/ L'élaboration de projet

Le contexte

Description du **porteur de projet** (à l'initiative du projet). Description de l'**organisation partenaire** (moyens humains, matériels, qui est-elle ? que fait-elle ?; besoins/attentes en lien avec le projet). **Le public** (âge, nombre, potentialités, besoins/attentes en lien avec le projet), **l'environnement de l'organisation** (caractéristiques géographiques, urbaines-tiques, dimension symbolique de l'espace pour la population, réappropriation de l'espace par l'organisation) et **les réalisations antérieures** (si pertinentes çàd en lien avec le projet). Analyse à priori des **diverses difficultés** pouvant survenir. Énoncer les **conditions de réussite**.

Les objectifs

Enjeux : énoncé d'intentions décrivant en terme concret les résultats escomptés. **Formulés à partir de verbes d'intention à court, moyen et long terme.***1

Objectifs : démultiplication de l'objectif général en autant de disposition, d'opérations, actes indispensables au déroulement de l'action. **Formulés à partir de verbes d'actions vérifiables.***2

Être en mesure de distinguer les enjeux et les objectifs propres aux différents acteurs du projet, les reconnaître et identifier les enjeux et les objectifs communs . C'est à partir de ces derniers que le projet peut se mettre en place.

2 / La mise en oeuvre du projet

La mise en pratique et la gestion des écarts

Réalisation de toutes les étapes. Reconnaître l'autonomie de la pratique et mesurer les écarts avec ce qui a été projeté.

Le projet

Décrire le projet dans ses grandes lignes.

Décrire les étapes du projet et leur donner un ordre chronologique en n'oubliant pas de mentionner la manière de le clôturer.

Les rôles

Définir (de manière concertée) les rôles des différents acteurs du projet. Idéalement, formaliser cette répartition des rôles dans une convention de collaboration.

Prendre soin de la description de la place souhaitée pour le public, en tant qu'acteur du projet, tout au long du processus.

L'évaluation

Vérifier, lors de sa mise en pratique, que le projet reste aligné sur les enjeux communs. Procéder à différentes évaluations ponctuelles **des objectifs (communs) en définissant des critères et des indicateurs.**

Critères : J'aurai atteint mon objectif si... (avec des critères quantitatifs et qualitatifs)
Indicateurs : Je le verrai grâce ... (préciser ce que nous allons regarder ou mettre en place pour nous indiquer). Imaginer les supports (outils et/ou techniques d'animation) permettant la récolte des indicateurs.

La trace du processus et du résultat éventuel

Garder une trace des processus vécus par le public tout au long du projet (photos, croquis, film, notes, ...) et si le projet donne lieu à une production (expo, film, spectacle, performance,...) en garder également une trace.

3 / Évaluation et suites...

Résultats : décrire l'aboutissement du projet en termes factuels.

Suites de la collaboration : envisager les suites possibles à court et plus long terme. Décider de la forme (si pas déjà fait) et de la visibilité (diffusion) à donner à la trace du processus (et du résultat).

Écarts et recommandations :

Signaler les écarts entre objectifs souhaités et ceux atteints.

Analyser les écarts pour identifier les causes de réussite ou échec.

Formuler des recommandations pour la suite.

* 1 : ambitionner de, apprendre à, chercher à, choisir de, s'efforcer, entreprendre de, tâcher de, permettre, favoriser, inviter, accompagner, identifier, ...

* 2 : organiser, mettre en place, monter, inscrire, procéder à, faire, construire, installer, ...

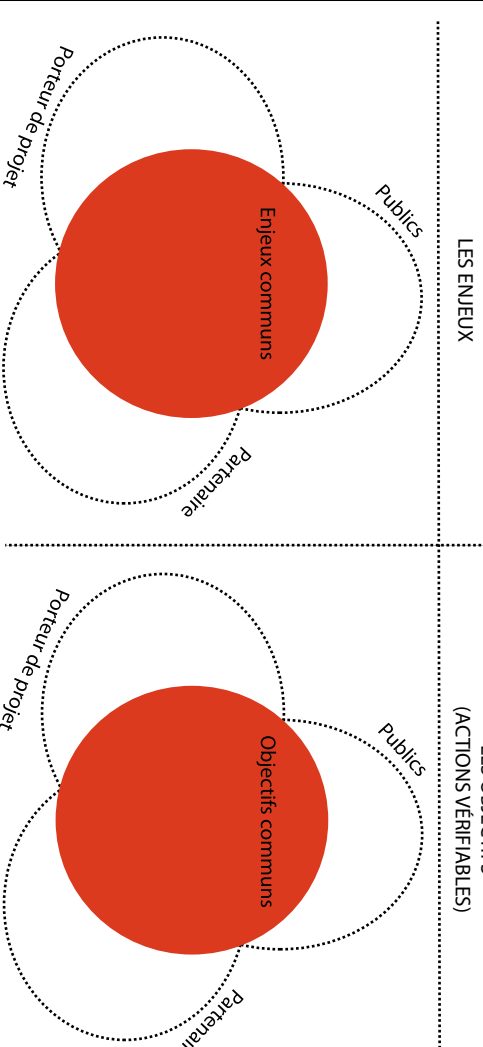
Méthodologie de projet - LA GRILLE

1 / L'élaboration de projet

Le contexte

LE PORTEUR DE PROJET	L'ORGANISATION PARTENAIRE	LE PUBLIC	L'ENVIRONNEMENT	LES RÉALISATIONS ANTERIEURES
DIFFICULTES ET CONDITIONS DE RÉUSSITE				

Les objectifs



2 / La mise en oeuvre du projet

La mise en pratique et la gestion des écarts

La trace du processus et du résultat éventuel

Le projet

DESCRIPTION DU PROJET
PROGRESSION ÉTAPE PAR ÉTAPE

Les rôles

PORTEUR DE PROJET	PARTENAIRE	INTERVENANTS
PLACE DU PUBLIC		

Le budget

Prévisionnel
Réalisé

L'évaluation

CRITÈRES	INDICATEURS
SUPPORTS D'ÉVALUATION	

3 / Évaluation et suites...

RÉSULTATS	ÉCARTS CONSTATÉS	RECOMMANDATIONS	SUITES DE LA COLLABORATION
-----------	------------------	-----------------	----------------------------

En Pratique

Le dossier pédagogique est téléchargeable depuis notre site Internet ou disponible sur demande à Article 27 Bruxelles.

L'outil « Rêver un projet » est disponible en prêt sur demande également à Article 27 Bruxelles.

Vous trouverez la grille méthodologique dans ce dossier et nous pouvons également vous l'envoyer par mail sur simple demande.

Article 27 Bruxelles

02/646 30 28

virginie.pierreux@article27.be



Met de steun/Avec le soutien de la Fédération Wallonie-Bruxelles (Administration générale de la culture, service général de la création artistique et éducation permanente), de la Région de Bruxelles-Capitale / van Brussels Hoofdstedelijk Gewest, de la Commission communautaire française (Culture et Action Sociale), de la Commission communautaire commune de Bruxelles-Capitale / van de Gemeenschappelijke Gemeenschapscommissie van Brussels-Hoofdstad, de la FGTB Bruxelles, agenda.brussels et d'Ethias.